



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



## MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Sección Departamental de SOCIOLOGÍA APLICADA

CURSO 2025-26

Programa de

**Partidos, ideologías y liderazgo  
políticos (Cod. 604471)** Provisional

---

**MÓDULO:** Actores de la Comunicación Política

**ASIGNATURA:** Optativa

**CRÉDITOS ECTS:** 6

**PROFESOR:** Ignacio Urquiza ([iurquizu@ccinf.ucm.es](mailto:iurquizu@ccinf.ucm.es))

## Introducción

La asignatura pretende realizar un estudio en profundidad de las ideologías políticas, los partidos y el liderazgo políticos en el contexto del nuevo espacio público y las dinámicas sociales contemporáneas. Se trata de actores y elementos claves del sistema político democrático y su dinámica está influida por los procesos de comunicación política. Se analizará el alcance, desarrollo y marco social de dichos elementos, así como su relación con los *mass media* y la opinión pública.

## Objetivos

- Conocer los orígenes, desarrollo, funciones y organización de los partidos políticos en cuanto actores de la comunicación política
- Conocer las principales aportaciones en torno al concepto de ideología política
- Conocer los mecanismos del liderazgo político y sus implicaciones para la comunicación política

## Temario

Tema I.

Perspectivas sociológicas sobre las ideologías políticas

Tema II.

Ideologías políticas en la sociedad contemporánea. Cambio social, cultura política e ideologías

Tema III.

Formación y desarrollo de los partidos políticos

Tema IV.

Estructura y organización de los partidos políticos

Tema V.

Liderazgo político: una perspectiva crítica e interdisciplinar

Tema VI.

Estilos, dimensiones y contexto social, político y mediático del liderazgo político

## Sistema de evaluación

- Es preciso superar una prueba escrita sobre el temario de la asignatura (60%) así como la realización y superación de las prácticas de clase (40%). En el curso se tendrán en

cuenta y acordarán posibles situaciones y cambios.

Dado el carácter presencial de los estudios, no serán evaluados los alumnos que no asistan al menos a un 75% del curso.

### Competencias Generales

- CG1. Capacidad de aplicar los conocimientos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (con equipos homogéneos o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CG2. Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CG3. Capacidad de elaborar y comunicar sus conclusiones (junto con los conocimientos y razones que los sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CG4. Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de vías novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.

### Competencias Transversales

- CT1. Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad para formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio profesional y con los debates sociales que genera.
- CT3. Demostrar capacidad para la observación e identificación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantear hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis crítico y síntesis de otros estudios y marcos teóricos, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para alcanzar conclusiones pertinentes, justificadas y precisas que contribuyan a enriquecer el campo de estudio abordado y al incremento del saber en los ámbitos de la Comunicación Política.

### Competencias Específicas

- CE1. Desarrollar las diversas capacidades para el análisis de la comunicación política, así como las propias para integrar en un corpus teórico las diversas perspectivas teórico-metodológicas sobre este fenómeno.
- CE3. Desarrollar saberes y habilidades adecuados para describir y explicar los efectos políticos de los medios de comunicación de masas en la sociedad civil.

### Uso responsable de herramientas de IA en la asignatura

<https://www.ucm.es/comunicacion-politica/file/adenda-a-las-guias-docentes-de-las-asignaturas-sobre-el-uso-de-la-ia-en-la-web?ver>

### Bibliografía básica

- 📘 Dowse Robert E. & Hughes, J.A., Sociología política (1986), Madrid: Alianza.
- 📘 Cotarelo, R. (1996): Los partidos políticos. Madrid. Sistema.
- 📘 Nye, Joseph S. (2011), Las cualidades del líder, Barcelona, Paidós.

- Hermet, G. (2008)- El invierno de la democracia, Los libros del lince.
- Rivero,A., Zarzalejos, J. & Del Palacio, J. (2017). Geografía del populismo. Madrid: Tecnos.
- Gil Calvo, E. (2018). Comunicación política. Madrid: Catarata.